

## **Plan de Comunicaciones**

### **Objetivos del Plan**

- Sensibilizar a la población sobre los riesgos del consumo de alcohol.
- Promover la salud mental y el bienestar emocional.
- Educar sobre la importancia de la nutrición en gestantes y la prevención de la desnutrición.

### **Público Objetivo**

- Jóvenes y adultos en riesgo de alcoholemia.
- Mujeres embarazadas y sus familias.
- Comunidades vulnerables afectadas por la desnutrición.

### **Estrategias de Comunicación**

\* Campañas de Sensibilización:

- Charlas y talleres en comunidades.
- Material visual (carteles, infografías) sobre los efectos del alcohol, salud mental y nutrición.

### **Redes Sociales**

- Crear contenido informativo y educativo.
- Testimonios de personas que han superado problemas relacionados con el alcohol y la desnutrición.

### **Colaboración con Instituciones**

- Trabajar con centros de salud, escuelas y organizaciones no gubernamentales para difundir mensajes clave.

## **Ejemplos de Mensajes Clave para los canales de Información y comunicación de la E.S.E BelloSalud:**

- \*Alcoholemia:\* "El alcohol puede afectar tu salud y la de tu familia. Infórmate y cuida de ti."
- \*Salud Mental:\* "La salud mental es tan importante como la salud física. Busca apoyo si lo necesitas."
- \*Gestantes y Desnutrición:\* "Una buena nutrición es esencial para un embarazo saludable. Alimenta tu vida y la de tu bebé."

## **Canales de Difusión**

- Medios locales (radio, TV).
- Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter).
- Eventos comunitarios (ferias de salud, charlas).

## **Evaluación del Impacto**

- Encuestas antes y después de las campañas para medir el conocimiento y cambio de actitudes.
- Análisis de la participación en eventos y en redes sociales.

## **Cronograma**

- Establecer un calendario con fechas específicas para cada actividad.

## **Presupuesto**

- Detallar los costos asociados a materiales, publicidad y eventos.